

# Des nouveautés pour la gestion documentaire

*Le multifonction, devenu le principal système de gestion documentaire des entreprises, est en large évolution dans différents domaines. Il ne se limite plus aux grands groupes, mais s'applique désormais également aux PME et TPE. Et si l'impression N&B reste la principale utilisation, la couleur est devenue une généralité, au coût de moins en moins élevé. Alors que le multifonction se partage entre imprimer, copier, faxer, numériser, une 5<sup>ème</sup> dimension est née récemment pour un nouveau type de système d'impression. Donner aux entreprises des possibilités d'économiser leurs coûts d'impression et mettre en avant l'environnement, des matériels fiables, qualitatifs, performants, sécurisants... Voici des nouveautés récentes des multifonctions destinées aux entreprises sous diverses formes...*

## Konica Minolta : avancer couleur et impression

Originaire du Japon et largement implanté à l'échelon mondial, Konica Minolta est constructeur de multifonctions destinés aux entreprises, ses deux axes stratégiques de développement étant la couleur et l'impression haut volume. Son offre actuelle est constituée par le déploiement d'une gamme de près de 50 produits intégrant des technologies propriétaires. Spécialiste en technologie de l'impression, le groupe propose également, pour être en osmose avec l'évolution du marché, un vaste choix de solutions ainsi que des services associés.

Depuis 2000, Konica Minolta a adopté le procédé «full color», c'est à dire une vitesse de production de pages identiques en N&B et en couleur, pour restituer un document. Fort de sa 1<sup>ère</sup> place européenne dans ce domaine, il a présenté en février dernier son concept : « la 5<sup>ème</sup> dimension ». Il s'agit, en premier lieu, de compléter le quatuor : impression, copie, fax et numérisation par la fusion documentaire. Mais la société ne s'arrête pas là, et propose de personnaliser « à la demande » le tableau de bord de la plateforme de communication. Ainsi, un produit historiquement fermé devient un outil ouvert capable de «customisation» en fonction des



▲ *Le plus grand, business hub PRO C5500, « une presse numérique qui permet d'aborder le monde de la production ». Vitesse identique en couleur et N&B : 55 ppm. Accepte au maximum 6 750 feuilles, imprime sur du SRA3++ (330x487mm) et accepte les supports jusqu'à 300 g/m<sup>2</sup>. Dispose en standard d'un contrôleur EFI, d'une unité recto-verso et d'un scanner ; utilise pour une plus grande qualité de reproduction le toner ultra fin Simitri®HD ; propose en ligne une finition élaborée : agrafage, livret, pli et perforation. Des solutions associées complètent le tableau pour plus d'efficacité.*



marchés verticaux ou d'applications particulières. Grâce à cette formule open Api (Application Program Interface), le multifonction devient un véritable pôle d'accès au management de l'information dans la société. Cette toute nouvelle fonctionnalité révolutionnaire est disponible sur les 6 produits couleur de la gamme 360 couvrant la plage de 20 à 65 ppm.

◀ *Parmi les produits récents de Konica Minolta, le plus petit : business hub 203, le premier modèle de la gamme 360. Même vitesse de production en couleur et N&B (20 ppm), il applique la 5<sup>ème</sup> dimension ; accepte au maximum 3 650 feuilles ; imprime sur du A3++ (311x457mm) et accepte les supports jusqu'à 271 g/m<sup>2</sup>. Il possède en standard : un contrôleur Emperon™, une unité recto-verso, un scanner et un module de gestion documentaire.*



▲ Le logo PrintGroove de Konica Minolta...

Autre nouveauté importante : la Suite PrintGroove POD (Print On Demand). Konica Minolta propose à ses clients un ensemble d'outils permettant d'adresser l'intégralité du cycle documentaire, de la soumission en passant par la production et la livraison. Elle comprend les 4 éléments suivants : Serve, Guide, Ready, & Darwin, optimise le « workflow » et

rationalise les processus de production. Elle augmente la productivité globale des centres de reprographie, des fournisseurs d'impression numérique et des imprimeurs.

## Epson : environnement informatique...

« Les produits sont équipés de langages de description de page pour faciliter leur intégration dans les environnements hétérogènes », explique-t-on chez Epson dans le cadre de leur évolution en matière d'offre de multifonctions. S'y ajoutent des « fonctionnalités avancées de scan (vrai scan to e-mail via serveur smtp) », ainsi que « des toners haute capacité pour pouvoir supporter les demandes des groupes de travail ».

Nouveauté Epson : série AcuLaser CX21, qui compte 4 nouveaux multifonctions laser couleur « spécialement conçus pour intégrer tous types d'environnements informatiques, y compris les plus complexes ». Une solution pour les petites structures (TPE, PME/PMI) et pour les grand comptes.

Outre ses performances sur impression, numérisation, copie et fax, la série AcuLaser CX21 d'Epson offre aux utilisateurs « un superbe niveau de fiabilité mécanique, s'appuyant sur une base produits louée pour son taux de panne quasi inexistant ». Pour les utilisateurs travaillant en réseau, elle intègre en standard l'interface Ethernet EpsonNet 10/100 Base TX, qui permet de numériser des documents et

de lancer des impressions depuis n'importe quel poste de l'entreprise. Sa simplicité d'utilisation et d'administration des produits, avec un large écran LCD rétro-éclairé permet d'accéder à un certain nombre d'informations. Important : un coût d'exploitation particulièrement faible.



▲ AcuLaser CX21 d'Epson : multifonction laser couleur 4 en 1 ; haute vitesse en noir (25 ppm) et 5 ppm en couleur ; qualité d'impression : 2 400 RIT ; scan to e-mail... et bien d'autres particularité...



◀ InfoPrint Color 1759 MFP : très rapide, jusqu'à 30 ppm en couleur A4 et 40 ppm en monochrome A4 (18 ppm couleur et 22 ppm monochrome en A3). Ecran couleur tactile de 8 pouces : personnalisable et permettant un accès facile et rapide aux fonctionnalités MPF. En standard, elle permet la copie, le scan, l'impression couleur, la transmission en télécopie monochrome. Chargeur automatique de 75 feuilles, trois sources d'alimentation, système recto verso, disque dur de 80 Go.

## Stratégies Ricoh

Depuis janvier 2008, Ricoh explique qu'elle poursuit le renouvellement du cœur de la gamme des multifonctions N&B Aficio MP, « couvrant tous les besoins N&B à un prix compétitif ». Rapide et conviviale, cette gamme se décline en 4 versions : 3 versions standards totalement flexibles et évolutives pour imprimer et scanner en N&B ; et d'autre part la version CSP haut de gamme, qui offre en plus un scanner couleur en mode standard.

Lors du salon européen de la drupa, en mai-juin 2008,

► « Quand productivité rime avec simplicité » : ainsi se présentent les multifonctions de Ricoh N&B MP 2550 et MP 3350 (ill.), intégrant un scanner couleur. Prix public à partir de 3 760 € (standard) et 7 390 € (haut de gamme).



Ricoh dévoilera sa nouvelle stratégie d'impression de production, et présentera une nouvelle imprimante numérique couleur : Ricoh ProC900. Son objectif : devenir l'un des principaux acteurs du marché de l'impression de production « qui devrait atteindre 12,8 milliards € en 2013. »

Autres exemples de nouveautés Ricoh : les InfoPrint Color MFP...

► InfoPrint Color 1764 MFP : système tout en un, prêt à l'emploi, qui permet aux utilisateurs de numériser, photocopier, télécopier et envoyer des documents couleur d'une netteté incomparable par e-mail via une seule interface intuitive. Prend en charge des options de finition tels le module d'agrafage StapleSmart et le bac pour papier bannière. Disponible à partir de 4 619 € ht.



## Opération HP : renforcer TPE et PME

HP a annoncé sa décision : renforcer le pouvoir d'achat des TPE et des PME en cette année 2008. « En lançant de nouvelles solutions d'impression économiques, HP réussit le pari de réduire de 50 % les coûts d'impression couleur dans les PME ». Plusieurs nouvelles solutions d'impression sont donc lancées, « qui permettent de produire en interne – de façon économique et en qualité professionnelle – divers types de documents marketing et commerciaux couleurs ». Dans ce cadre, les solutions HP Officejet Pro et HP Laser Jet, disponibles dès 124 €ht, répondent aux multiples besoins d'impression d'une petite structure et permettent aux TPE et PME de s'équiper à moindre coût.



▲ Le HP Officejet J6410 est un tout-en-un (imprimante, copieur, scanner et télécopieur), doté d'une connexion réseau sans-fil qui permet des impressions couleur recto-verso rapides. Les vitesses d'impression et de copie atteignent 31 ppm en noir et 25 ppm en couleur. Destiné aux TPE, il dispose d'un bac de 250 pages et des cartouches XL (1000 pages en noir) et d'une sélection de fonctions permettant de gagner du temps dans la gestion des documents : à partir du panneau de contrôle, archivage direct vers un dossier partagé sur le réseau ou envoi vers un e-mail, renvoi des fax sur un PC. Prix de vente conseillé : 192 € ht.

## Lexmark : volumétrie mensuelle

Lexmark attire l'attention de ses entreprises clientes sur la volumétrie mensuelle, en indiquant :

- la volumétrie mensuelle recommandée : nombre de pages recommandé par Lexmark pour une utilisation optimale de l'imprimante ;
- la volumétrie mensuelle maximum - en usage ponctuel.

Voici certaines nouveautés de lasers multifonction ...

► Lexmark X560n/dn. Vitesse : 20 ppm (couleur), 30 ppm (N&B). Format : A4. Volume mensuel recommandé : entre 1 000 et 5 500 pages (pour une utilisation optimale de l'imprimante). Volume mensuel maximum : 60 000 pages. Prix : de 1 056 à 1 267 € ht.



◀ Lexmark X940e. Vitesse d'impression couleur jusqu'à 30 ppm. ; N&B jusqu'à 40 ppm. Grand format jusqu'au A3. Volume mensuel recommandé : entre 5 000 et 25 000 pages (pour une utilisation optimale de l'imprimante) ; mensuel maximum : 150 000 pages. Prix : 11 728 € ht.

## Sagem : spécial compatibilité

La gamme MF 6890X de Sagem a la particularité d'être compatible avec toutes les infrastructures sur IP, y compris les infrastructures de téléphonie. Pour utiliser la fonctionnalité FoIP, il suffit de connecter le multifonction à un Sagem Fax ATA, lui-même relié à une prise réseau.

Sont mis en avant : numériser et copier en recto-verso ; un multifonction pilotable à distance ; ses photos, sa possibilité de recevoir et envoyer des SMS, son exclusivité Let'Post (technologie en contact avec Maileva, pour une solution de postage en ligne). Prix constatés : MF 6890Xn à 2 899 €ht et MF 6890Xdn à 3 299 €ht...

► Parmi ses particularités, le MF 6890X est un multifonction autonome qui permet de travailler en couleur, sans passer par un PC grâce à diverses fonctionnalités : Scan-to-Mail : numérisation vers une adresse e-mail ; Scan-to-Sonar : numérisation vers l'application d'archivage Sagem ; Scan-to-Disk : numérisation vers le disque dur d'un ordinateur ; Scan-to-Key : numérisation vers une clé USB ; Scan-to-FTP : numérisation vers un serveur FTP ; Key-to-display : visualisation de photos sur l'écran depuis une clé USB ; Key-to-Print : impression directe depuis une clé USB.



▲ Lexmark X945e. Vitesse d'impression couleur allant jusqu'à 40 ppm, N&B jusqu'à 45 ppm. Grand format jusqu'au A3. Volume mensuel recommandé : entre 5 000 et 33 000 pages (pour utilisation optimale de l'imprimante) ; mensuel maximum : 200 000 pages. Prix : 13 972 € ht.

### 3 nouveautés Samsung

Trois nouveautés multifonction Samsung sortiront courant mai 2008 : deux monochromes SCX-4300 (18 ppm) et SCX-4824FN (24 ppm), et un couleur, CLX-3175FN (16 ppm monochrome et 4 ppm couleurs). SCX-4824FN et CLX-3175FN ont un port Ethernet et peuvent donc être partagés par plusieurs personnes.



◀ Laser N&B SCX-4300 de Samsung (fonctions : imprimante, scanner et copieur) est destiné aux particuliers, aux TPE et aux professions libérales. Ses points forts : petite taille et garantie sur site.



▲ Laser Couleur CLX-3175FN de Samsung (imprimante, scanner, copieur et fax.) s'adresse à partir de juin 2008 aux particuliers, aux TPE/PME et aux professions libérales. Points forts : petite taille et garantie sur site.

▶ Laser N&BSCX-4824FN de Samsung (imprimante, scanner couleur, fax et copieur), disponible en juin 2008, s'adresse aux TPE/PME et aux professions libérales. Points forts : compacte et garantie sur site.



### Panasonic : génération design ergonomique

Panasonic a présenté en avril, en Espagne, sa 3<sup>ème</sup> génération de multifonctions couleur : « Forts d'un design ergonomique, d'une productivité et d'une qualité hors normes, les DP-C265, DP-C305 et DP-C405 offrent une solution unique pour tous les environnements de travail. ». Ont également été présentés les produits phares que sont les scanners couleur haut volume et les tableaux Panaboards interactifs.

Avec ses trois nouveaux modèles multifonctions DP, Panasonic « prolonge le succès de sa gamme actuelle, récompensée à de nombreuses reprises. Les nouveaux multifonctions de Panasonic sont conçus pour répondre aux besoins des entreprises évoluant dans des environnements de plus en plus rapides et exigeants. Ils procurent ainsi un niveau d'impression et de copie professionnel garantissant une reproduction fidèle, très qualitative et constante de chaque document ».

Parmi les nombreuses innovations exclusives Panasonic reprises sur cette gamme, la technologie de chauffe par induction offre un temps de préchauffage très court (15 sec. environ) et des vitesses de copie très rapides. Elle permet de minimiser les coûts énergétiques et de réduire les émissions de chaleur. Ces multifonctions n'émettent pas d'ozone.

La capacité supérieure du disque dur (80Go) permet à ces nouveaux modèles de supporter facilement les tâches d'impression volumineuses et de travailler en flux tendu. Ces multifonctions sont aussi capables de gérer des grammages de papier jusqu'à 169 grammes dans les cassettes et 256 grammes dans le bypass. S'y ajoutent des avancées technologiques majeures...



▶ Le DP-C265 (Panasonic) offre une vitesse d'impression de 26 ppm en couleur et N&B.



▶ Les DP-C305 et DP-C405 (Panasonic) vont jusqu'à 30 ppm en couleur et respectivement 30 et 40 ppm en noir et blanc.

## Canon : couleur au niveau N&B

Avec ses fonctions d'impression couleur, copie, fax, numérisation, et transmission vers e-mail, i-fax, PC et FTP, le système d'impression multifonctions iRC2380i de Canon, lancé en ce début d'année, imprime à une cadence de 23 pages par minute aussi bien en N&B qu'en couleur. Dotée d'une technologie 4 tambours en ligne avec courroie de transfert, il assure un passage de la feuille à plat pour une plus grande fiabilité et une plus grande variété de médias. Le chauffage par induction assure aux utilisateurs un temps de préchauffage très rapide (38 secondes).

► Grâce à la fonction détection automatique de la couleur (ACS) en standard, l'iRC 2380i de Canon détecte la présence de pages couleur dans les documents, et imprime automatiquement les autres pages en N&B.



## Xerox : du TPE aux grands comptes

Fin 2007, Xerox a lancé plusieurs types de multifonctions, garantis 1 an, destinés aux TPE, aux PME, et jusqu'aux grands comptes...



► **Phaser 8860 MFP (Xerox) : technologie « Encre solide couleur ».** Fonctions partagées en standard entre copie, courrier électronique, télécopie, télécopie avec fonction réseau, impression et numérisation. Vitesse couleur et N&B : jusqu'à 30 ppm. Capacité papier standard : 625 feuilles ; résolution d'impression : jusqu'à 2400 FinestPoint™ ; mémoire : 512 MB / 1 GB ; connectivité : 10/100BaseTX Ethernet, USB 2.0. Coût à partir de 4 299 € ht.



◀ **Phaser 3200 MFP (Xerox) : TPE/PME, laser monochrome 24 ppm ; copie, numérisation directe, télécopie et impression.** Capacité d'alimentation : 251 feuilles ; résolution d'impression : qualité image jusqu'à 1 200 x 1 200 ppp ; connectivité : USB 2.0. Coût : 329 € ht.



◀ **Phaser 6180 MFP (Xerox) laser couleur PME: copie, télécopie, télécopie avec fonction réseau, impression et numérisation.** 20 ppm couleur et 30 ppm en N&B. Volume maximum 60 000 pages ; capacité papier standard : 400 feuilles ; résolution d'impression : qualité image jusqu'à 600 x 600 x 4 ppp ; mémoire : 384 MB / 1 GB ; connectivité : 10/100BaseTX Ethernet, Parallèle (IEEE 1284), USB 2.0. Coût à partir de 1 099 € ht.



► Pour les grands comptes, sont présentés les WorkCentre 7328 (couleur 26 ppm, N&B 28 ppm), 7335 (31 et 35 ppm) et 7345 (35 et 45 ppm), en laser couleur, avec courrier électronique, télécopie et numérisation. Capacité d'alimentation : 3 140 feuilles ; résolution d'impression : jusqu'à 1200 x 1200 ppp ; mémoire : 1 Go minimum et disque dur de 40 Go ; connectivité : 10/100BaseTX Ethernet. Prix : à partir de 8 500 € ht.