

La rationalisation entre copieurs et imprimantes



Faciliter le service multifonction en le connectant à d'autres systèmes, rationaliser le coût de l'achat et des utilisations, entre autres via le recto-verso, soigner le design... Voici quelques exemples de l'évolution des multifonctions professionnels. Avec une demande renforcée de la part des entreprises utilisatrices : l'impression couleur. (Ill. Samsung).

Pendant longtemps ont été clairement considérés comme différents et séparés les matériels bureautique imprimante, fax, copieur... Puis est né le principe du multifonction, regroupant au sein du même matériel plusieurs pratiques sur la base des copieurs : impression, numérisation, photocopie, fax, à quoi s'ajoutent désormais différents autres systèmes de gestion du document. Un matériel considéré dès le départ comme haut de gamme et d'une utilisation collective au sein de l'entreprise. Le temps est venu d'une généralisation du terme « multifonction ». Les imprimantes sont, elles aussi, tournées vers le principe du multifonction, qui rationalise l'impression, y compris en matière d'espaces simplifiés. Il est donc utile de faire le point : qu'est le multifonction aujourd'hui ? Y en a-t-il un seul ou plusieurs systèmes différents ? Une question posée à divers responsables d'entreprises bureautiques spécialisées en ce domaine.

Le principe des multifonctions est né dès le départ chez les fabricants de copieurs, ce qui à l'époque était très différent du monde de l'impression. Ces fabricants de copieurs – Ricoh, Xerox, Canon, Konica Minolta... - se sont tournés très tôt vers les multifonctions avec des modules scanners. Des matériels professionnels haut de gamme regroupant quatre fonctions : copie, impression, scanner, fax, à qui s'est ajouté plus tard une cinquième fonction : le stockage des documents. Le principe du multifonction est d'avoir une mémoire et de pouvoir imprimer, copier et gérer les documents en même temps.

Ces multifonctions à technologie laser sont utilisés par les entreprises en systèmes départementaux, répondant aux besoins de nombreux utilisateurs, y compris les plus grands groupes de travail, avec des vitesses importantes, allant de 20 à 100 pages par minute (ppm), voire plus. Leur évolution actuelle mise sur la simplification de leur utilisation, liée au développement des diverses fonctions et services associés.

Beaucoup plus récemment, des systèmes multifonction – comprenant les trois ou quatre fonctions de base – sont nés à partir des principes d'imprimantes avec copie rajoutée, chez les spécialistes de l'impression – Lexmark, Dell, Samsung... Ces nouveaux types de multifonction travaillent sur des vitesses plus faibles (maximum général : 20 ppm) en tant que matériels de proximité, pour des bureaux de 4 ou 5 personnes en moyenne et à des coûts plus légers que les multifonctions collectifs.

Parallèlement, un certain nombre de fabricants de copieurs passé au multifonction est aussi devenu fabricants de gammes complètes de gestion de documents avec imprimantes, fax, duplicopieurs, etc. Et tout en maintenant leur offre très haut de gamme, ils peuvent aller jusqu'à des offres d'entrée de gamme en complément de leurs produits habituels.

Ces deux marchés très distincts au départ deviennent ainsi directement concurrents : « Le multifonction est la convergence technologique entre copieurs et imprimantes », résume Sébastien Leguillotte,

le nouveau responsable multifonctions et solutions de Lexmark. Et si le marché du multifonction au niveau professionnel est en pleine croissance à tous les niveaux, c'est en partie au détriment de l'impression classique.

Dans le monde des multifonctions, chez chaque fabricant, les gammes sont de plus en plus larges. Exemples : chez Ricoh, il y avait au départ quatre types de produits, ils sont aujourd'hui une dizaine. Chez Konica Minolta, 11 matériels couleur et 15 N&B sont proposés en version multifonction nommés chez eux « plates-formes de communication ». Le renouvellement des gammes s'accélère un peu partout de plus en plus rapidement.

Au principe de base de l'impression multifonction s'ajoutent des fonctions particulières, par exemple la prévention contre les copies non autorisées, ou encore la numérisation recto-verso...

La montée de la couleur

L'évolution du multifonction passe également par un autre développement spectaculaire : la montée de la couleur. Il y a encore assez peu de temps, que ce soit en matière d'imprimante, de copieur ou de multifonction, la couleur était réservée à certains utilisateurs de l'entreprise et refusée aux autres. Et il était courant pour une entreprise de passer par la sous-traitance pour exercer les impressions couleurs...

Le principe du multifonction a dès le départ rationalisé l'utilisation et les coûts de la gestion du document N&B. Une rationalisation qui a atteint ces dernières années le coût de la couleur. « En 2003, est arrivé le premier BtoC de Ricoh Europe, une offre à base de N&B mais avec complément couleur, explique Bruno Pastre, chef de produit multifonction de ce groupe Ricoh France. Toutes les entreprises ont besoin de couleurs ponctuelles. Nous avons ainsi créé un nouveau marché... ». Un marché très rapidement suivi par les autres spécialistes du multifonction, qui ajoute à la révolution de l'utilisation couleur l'efficacité de son service et de ses informations.

Si certains fabricants offrent deux niveaux d'impression différents pour le N&B et la couleur dans le même matériel, pour que l'utilisateur s'habitue petit à petit à l'impression couleur (principe baptisé Color Capable), d'autres, et particulièrement Konica-Minolta, pensent que ce n'est pas la bonne solution : « Il est très important que ce

soit systématiquement la même vitesse pour le N&B et la couleur, assure Guillaume Jacques (chef de marché), pour que le client puisse bénéficier exactement des mêmes systèmes lorsqu'il passe en une seule étape du N&B à la couleur. C'est ce que l'on nomme le concept ColorSpirit. » Ce qui se baptise donc « Full Color »

Si l'avenir de la couleur était dès le départ une évidence pour les fabricants, elle ne l'était pas forcément pour les acheteurs d'entreprises, essentiellement en raison du coût nettement plus important de l'impression couleur par rapport à l'impression N&B. « Aujourd'hui, les entreprises sont nettement moins réticentes, assure Bruno Pastre (Ricoh). Le marché de la couleur a totalement explosé : le marché global des MFP est de + 10 % par an, celui du BtoC en 60 % . »

Si les multifonctions BtoC ou autres remplacent désormais les multifonctions N&B, c'est parce que les qualités et la technologie se sont améliorées, la couleur devient aussi fiable que dans le monde des arts graphiques, assurent les fabricants. Mais c'est aussi – et sans doute principalement – grâce à l'amélioration du budget d'impression désormais rendu possible.

L'utilisation de l'impression couleur peut être gérée selon des autorisations pour certains intervenants et restreinte à d'autres au sein d'une même entreprise, d'où une meilleure maîtrise de la gestion, tout le monde n'ayant pas les mêmes besoins dans sa gestion des documents.

« La couleur est l'avenir », assurent les fournisseurs de multifonctions de tous les niveaux. « L'évolution du multifonction vers la couleur est au même niveau que celui de la télé couleur », ajoute Bruno Pastre (Ricoh). « Il va remplacer très vite le N&B classique, mais encore plus vite que ce qui est arrivé pour la télévision. C'est le virage d'aujourd'hui... ».

« Les produits couleur ont particulièrement eu du succès pour tous les professionnels qui touchent au créatif, à la publicité, au marketing, mais à présent la couleur s'adresse à tout le monde... », précise Jean-Claude Miguel (responsable communication produits Konica-Minolta).

En couleur ou en monochrome, le multifonction fait l'objet d'une réelle demande renforcée de la part des entreprises, à tous les niveaux. Ceci pour deux raisons principales selon l'analyse de Gérard Bouhanna, directeur commercial et marketing de Oki : « Toute entreprise à vocation commerciale utilise le multifonction comme un outil à la vente, pour lequel il rend bien service. Et l'autre raison est la limitation de l'encombrement et la rapidité du multifonction ».

L'impression et le développement durable



Parmi les nombreux intervenants professionnels du développement durable invités par le Snessi et son président Bernard Decugis, Dominique Dron, ingénieur en chef des Mines a présenté très concrètement l'état des lieux du développement durable. Avec pour principe de base : « Nous sommes tous gagnants à réduire la pollution et les risques environnementaux ».

« Initiative Développement Durable » : c'est sur ce thème que Snessi (Syndicat national des entreprises de systèmes et de solutions d'impression), a rassemblé en novembre dernier plus de 200 personnes pour faire le point sur la protection de l'environnement, les enjeux pour les années à venir, les divers types de solutions possibles dans le monde de l'impression au sens le plus large du terme et ce que cela peut modifier dans la vie quotidienne des entreprises.

Différents débats ont mis en avant les démonstrations : « De la co-responsabilité à la coopération », « L'Eco-conception », la fabrication et la distribution d'intervenants leaders sur le marché français et mondial, le rôle de Conibi (Consortium Industriel Bureautique Informatique), qui assure la collecte, le tri, le transport, le traitement et la valorisation de déchets bureautiques et informatiques.

Débats également autour de la DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques), nouvelle directive en date de juillet 2005. Quelles perspectives pour le développement durable ? La question s'est posée...

L'année prochaine, le Snessi renouvellera ce type de réunion-débat avec ses entreprises intervenantes, et donnera des résultats concrets sur l'évolution du développement durable dans la gestion des systèmes d'impression.

Comment gérer l'impression ?

Toutes les entreprises ont déjà de multiples imprimantes, des copieurs, des fax, et souvent depuis très longtemps au point de ne pas savoir exactement combien et où, ni à quoi cela sert exactement... Selon une étude menée par Dell, la moitié des responsables d'entreprises ne savent pas répondre à la question : « Savez-vous combien d'imprimantes ou de systèmes d'impression possède votre entreprise ? » Pire encore pour la question : « Quel est le nombre de page imprimées chaque mois dans votre entreprise ? » : 69 % ne peuvent répondre dans les entreprises de 500 à 1 000 employés, et 75 % au dessus de 1 000 employés.

Rationaliser le parc d'impression devient une recherche qui n'est pas forcément aussi facile que l'on pourrait croire au départ. Qui a besoin de ces matériels ? Sous quelle forme ? Quels sont les besoins départementaux, les partages de groupes de travail, les besoins individuels ? Et bien sûr : quelle personne ou quel service a besoin de la couleur, à quel niveau ?

C'est pourquoi les fabricants proposent pour la plupart des services d'audit faisant l'état des lieux de l'entreprise cliente et évaluant les besoins de chaque groupe d'utilisateur.

Existence également différents types de services, par le biais de logiciels, autour de l'utilisation du multifonction : gestion de la couleur, solutions de compositions de documents, solutions d'archivages, de maîtrise des coûts, sécurité des documents et confidentialité, consultants techniques, jusqu'au dépannage et à la e-maintenance, autrement dit maintenance électronique ou encore le déclenchement automatique de la livraison de cartouches et de consommables...

Les fabricants de multifonctions

Ricoh France était en 2005 le leader du marché des copieurs de bureau multifonctions N&B et couleur avec 20,7 % de part de marché, ce qui passe à 30 % en tenant compte de l'offre de NRG, l'autre filiale du groupe Ricoh en France.

Ricoh vient de lancer quatre nouveaux modèles MPC, 2500, 3000, 3500 et 4500. Avec une nouvelle fonction de création : « Les ingénieurs ont abandonnés les anciennes plates-formes, explique Bruno Pastre. Ils sont repartis en réfléchissant, sur chaque fonction, chaque manipulation nécessaire à la réalité de l'intervention des utilisateurs, de façon à simplifier au maximum. Ce sont des multifonctions couleur entièrement novateurs, avec des nouveaux panneaux de couleurs facilités, la possibilité d'afficher simplement les fonctions les plus utilisées, des écrans communicants... »



MPC 3000 de Ricoh : vitesse couleur et N&B 30 ppm, vitesse scan 50 ppm en N&B et 5 ppm en couleur. Parmi ses caractéristiques : le grammage papier jusqu'à 216 g/m² en magasins, et 257 g/m² par le bypass.

Autre leader en ce domaine, Canon offre des copieurs depuis les années 70. Il étoffe son offre désormais avec différents multifonctions, au départ la gamme GP, remplacée par la gamme iR, composée de : iR 1018/1022A/1022F/1022iF (multifonctions N&B entrée de gamme), iRC 2880/2880i/ 3380/ 3380i (système d'impression bureautique couleur d'entreprise), RC 4080i/ 4580i (système d'impression pour imprimer en majorité en couleur avec une qualité Arts Graphiques)



Les iR 4080i et 4580i de Canon sont présentés comme « des périphériques multifonctions intelligents et économiques » qui permettent à l'entreprise « d'accéder à la forte valeur ajoutée des communications en couleur pour un coût à peine plus élevé que celui de l'impression en N&B ».

Deux sociétés d'origine japonaise, Konica et Minolta, se sont récemment regroupées. C'est en 1999 que sont nés les premiers multifonctions avec mémoire de ce groupe, et dès 2001, ces machines à mémoire ont permis de gérer différentes fonctions et finitions, vers le scan et e-mail. Aujourd'hui, ils ne se nomment plus multifonctions mais plates-formes de communication, et assurent copie, impression, fax, archive, envoi de e-mail, serveurs d'archivage verrouillés ou non, communication avec réseaux informatiques, avec capacité de traiter tous documents entrant et sortant, passer du numérique au papier et l'inverse...

À l'offre de ces matériels haut de gamme, Konica-Minolta ajoute un large rôle pédagogique : « Au départ, explique Guillaume Jacques, les clients ne savent pas entrer entièrement dans cette utilisation. C'est à nous de les accompagner et de leur expliquer tout ce qu'il est possible de mettre en place. Et de leur proposer le matériel qui correspond à leurs besoins précis d'aujourd'hui mais aussi du futur, notamment avec le passage à la couleur ».



Konica-Minolta Business hub C252 (qui remplace le C250, le plus vendu en France et en Europe) combine les fonctions de copie, d'impression, de numérisation de télécopie avec les atouts suivants : qualité supérieure de l'impression couleur, gestion de supports et de finitions multiples, simplicité d'utilisation, sécurité accrue, avec notamment la confidentialité assurée par le PDF Crypté et le système d'assistance proactif Archange.

Toshiba est dès le départ fabricant de copieurs. Logiquement ont suivi les multifonctions, en version deux (copie et impression) ou quatre (scan et fax en plus). Aujourd'hui, sur les 25 produits disponibles chez ce fabricant, presque tous sont des multifonctions. La nouveauté depuis un an est passée au haut de gamme : au dessus des classiques à partir de 15 ppm, Toshiba propose en plus des matériels de 52 à 85 ppm avec fonction fax.

La nouveauté passe aussi par la couleur : « C'est une véritable explosion, assure Magali Hubert, chef de marché Multifonction. Auparavant, la couleur était réalisée à une vitesse inférieure au N&B. A la demande des entreprises clientes, la vitesse est maintenant équivalente. »

Cette nouvelle gamme couleur de Toshiba, e-Studio, destinée au monde bureautique, est équipée de la technologie e-Bridge, « développée par Toshiba offrant toutes ces fonctionnalités en un seul équipement : impression, copie, scan, envoi par fax ou par e-mail. »



En juin dernier sont sortis les multifonctions Toshiba 2500C, 3500C et 3510C, en version rapide : 28, 35 et 45 ppm, N&B et couleur. Les e-Studio sont, entre autres spécialisations, munis d'un port USB « permettant de sauvegarder des documents scannés directement sur une clé USB ». Une version arts graphiques est née dans ce domaine en décembre.

Des multifonctions devenus imprimantes : ainsi Jean-François Maumy, chef produit office de Xerox, définit-il l'évolution des multifonctions. Ce qui se traduit essentiellement par une simplification de l'utilisation de ce matériel d'impression, parallèlement au développement de ses possibilités : des matériels plus accessibles et faciles, une intégration informatique, la sécurité du fonctionnement et le contrôle des coûts de couleur et N&B. A quoi s'ajoute une autre caractéristique : l'évolution de l'écologie et du développement durable. Cela fait cinq ans que Xerox propose des multifonctions couleur.

Outre le développement des matériels, Xerox propose une offre de service complète aux entreprises « pour réorganiser, rationaliser et optimiser la gestion de l'impression, reposer le bon multifonction au bon endroit. »



Le Work Center 4150 de Xerox (monochrome, 4 configurations) a la particularité de voir le format A4 prendre la main par rapport au format A3. C'est un multifonction de proximité (43 ppm) qui offre des fonctions copie, numérisation, courrier électronique et de télécopie, utilisables sans attendre la fin de la tâche précédente... Avec une impression automatique recto-verso, et fonctionnalités de sécurité et d'administration.

L'une était fabricante d'imprimante, l'autre de copieurs et de multifonctions : Kyocera et Mita se sont fusionnées en 2000. Kyocera Mita offre de nombreux types de multifonction, en N&B et en couleur.



Trois multifonctions couleur chez Kyocera Mita : KM-C2520, C3223 et C3232, en A4 et A3. Parmi leurs particularités : des composants ayant une longue durée de vie, des cassettes papier équipées d'un mécanisme facilitant leur ouverture, un temps de préchauffage très court...

Passer de l'impression au multifonction



Le MFC 9420 CN est une imprimante laser multifonction, la première en couleur de Brother, équipée en 4 en 1 (fax, copieur, imprimante, scanner) au prix de 850 € ht. Ce produit est dédié à un usage professionnel, pour les petites et moyennes entreprises.

Lexmark a été l'un des premiers fabricants d'imprimantes qui est entré dans le monde du multifonction. Le premier MFP Lexmark date de 1999 avec l'OptraImage T610s. « Au début, explique Sébastien Leguillette, nos systèmes multifonction étaient composés de deux parties séparées : l'imprimante et le scanner placé au dessus. Maintenant, les diverses solutions sont intégrées en un seul bloc pour un usage simple du multifonction. »



Le dernier-né Lexmark : le X772e, le premier multifonction couleur A3 : 24 ppm monochrome et couleur. Il combine le scanner 4600 et l'imprimante laser couleur C772n. Il est doté d'un processeur puissant de 800 MHz « qui permet l'exécution des travaux les plus complexes en un temps record ». Connexion réseau en standard.

Lexmark propose des solutions multifonction grand public jet d'encre, et des multifonctions professionnels laser en différentes catégories : pour un usage particulier, un petit groupe de travail, une utilisation départementale ; avec système 3 en 1 (impression, copie, scanner) ou 4 en 1 (fax en plus)... Cela va jusqu'à des fonctionnalités avancées en A4 ou A3, avec scan to-email, intégration des applicatifs de l'entreprise, etc.

Les matériels multifonction de Lexmark bénéficient des mêmes services de base des imprimantes fabriquées par cette entreprise : l'éventail de solutions définissant le droit d'utilisation des couleurs.

Et des services d'audit et d'intégration d'accompagnement sont proposés aux entreprises clientes.

Lexmark a récemment présenté cinq multifonctions laser monochromes pour grands groupes de travail dans sa Gamme X (X644e, X646dte, X850e, X852e, X854e), à la vitesse de 35 à 55 ppm, et dont le prix va de 2 836 à 12 370 €ht. Ces cinq matériels intègrent la nouvelle version de l'interface Lexmark eTask : « Personnalisable et intuitive, elle simplifie les processus bureautiques les plus complexes, qui deviennent faciles à utiliser sans aucune formation à partir d'une icône sur l'écran couleur. L'écran tactile peut aussi s'ajuster à l'angle de vision le plus adapté à chaque utilisateur ». Autre précision : Ces produits sont les premiers de leur catégorie à offrir des fonctions d'aperçu de numérisation en standard, ainsi que la possibilité de numériser ou d'imprimer directement partir d'une clé USB ».

Autre entreprise de fabrication importante en ce domaine, le groupe Dell, né au Texas en 1984. Dès le départ, c'est un spécialiste informatique, qui propose des ventes de PC sur mesure. Dell devient une entreprise internationale, présente aujourd'hui dans 200 pays, et l'informatique demeure au fil du temps son cœur de métier : 200 000 ordinateurs sont livrés chaque jour, dont 50 000 en Europe. Mais elle passe sur une deuxième phase : ce qui est serveur et stockage du poste de travail. L'utilisation de l'informatique ne serait pas entièrement complète sans le maillon de fin : la sortie du document. C'est pourquoi naissent les imprimantes Dell. Des imprimantes uniquement liées aux ordinateurs, pour l'impression jet d'encre et laser.

De l'imprimante simple, l'offre est passée au multifonction, d'abord pour le jet d'encre et depuis trois ans pour le laser. L'imprimante laser multifonction monochrome Dell 1815dn (25 ppm), équipée d'une connexion réseau et d'un module recto-verso en standard, est la solution proposée aux petits groupes de travail ou aux utilisateurs individuels.

Le multifonction laser existe désormais pour l'impression couleur avec le nouveau modèle sorti en novembre, le Dell 3115cn.

A noter que les ventes Dell se font par achat en ligne ou via l'équipe de vente professionnelle.



Le multifonction laser Dell 3115cn : 30 ppm en monochrome, 17 ppm en couleur, le premier laser couleur de Dell multifonction, a été présenté lors du « Tour de France » de l'entreprise en octobre dernier, et lancé officiellement en novembre. L'une de ses particularités est son faible encombrement : 460 x 570 mm.

HP se présente comme un « élément mondial de l'imprimante » « Nous étions le poids lourd du monde de l'imprimante, résume le responsable du multifonction en France, Cyril Beuf. Nous avons des imprimantes, dont les connectées réseau, des scanners, etc. Les entreprises, mais aussi les personnes privées, avaient besoin d'un gain de place, par le biais du multifonction. Nous avons donc créé nos multifonctions, avec impression et copie, puis avec fax, connexion réseau, scan to -mail... Le multifonction laser est une solution pérenne dans le temps... »

La couleur s'est développée dans les multifonctions HP, même si elle reste encore nettement moins importante que le monochrome : « L'explosion couleur devrait intervenir d'ici un an ou un an et demi... ».

En attendant cette future explosion, c'est essentiellement dans le secteur monochrome que HP a lancé en octobre de nombreuses nouveautés laser multifonctions, au niveau personnel (LJM1005mfp et CLJ CM1015 et 1017 mfp), pour les petits groupes de travail (LJ M3027 mfp et LJ M525 mfp en A3), et pour les grands groupes et le départemental (LJ M3035 mfp et LJ M5035 mfp en A3).



Parmi les nouveautés HP multifonction, la M5025 mfp, unité compacte et peu encombrante, offre des fonctions d'impression, de copie, de numérisation et en option une fonction télécopieur, le tout en format A3 et A4.

En 2006, Samsung proposait 10 multifonctions laser, dont 8 nouveautés, certaines de ces nouveautés remplaçant d'anciens matériels. Et l'année 2006 a été importante, puisque la part de marché multifonction en France de cette entreprise internationale, est passée de 4 % en 2005 à 13 % au 3ème trimestre 2006.

Samsung est, dès le départ, une entreprise aux activités très diverses : sa fabrication va des téléphones aux frigos américains en passant par les produits informatiques. Samsung Electronics se spécialise dans les PC portables, les moniteurs, les disques durs, et bien sûr tout ce qui touche à l'impression.

C'est ainsi que sont créés les imprimantes, les fax et voici quelques années les multifonctions. « Notre offre en ce domaine va du monoposte en 18 ppm au multifonction 28 ppm en réseau pour une dizaine de personnes », résume Lang Do Tri, chef de produit Solutions d'impression de Samsung Electronics France. « Et au cours de cette année 2007, nous dépasserons les 40 ppm en A4. »

Les particularités des matériels Samsung sont à la fois le design soigné et les modèles très compacts, la rapidité de connexion, les possibilités de recto-verso, les bases papiers renforcées etc.



Le premier laser couleur multifonction de Samsung sort en ce début d'année en deux versions : CLX-3160N et 3160FN. Outre l'impression, la copie, le scanner et le fax (pour le FN), ce multifonction dispose d'une interface directe USB, du PitBridge pour connecter directement les mémoires USB, téléphones et APN.

C'est en 1881 que la société japonaise Oki est née, dans le monde du téléphone. Elle est arrivée en France en 1977 sous forme de distribution et en son nom propre en 1992. Aujourd'hui, Oki met sur le marché tout ce qui touche aux solutions d'impression destinées aux entreprises, des imprimantes aux outils logiciels de mise en page de formulaire en passant bien sûr par les multifonctions.

« C'est en 1993, très en avance dans ce domaine, que nous avons lancé le premier multifonction », se souvient Gérard Bouhanna. Il s'appelait Doc-it et était une imprimante laser et scanner. « Il était un peu trop en avance sur son temps, il était trop cher et n'avait pas tous les outils nécessaires ».

En 2002, Oki lance de façon plus traditionnelle ses premiers multifonctions laser monochromes. « Nous n'avons pas alors atteint de scores pharamineux », reconnaît Gérard Bouhanna. Mais en 2004, lors du lancement du multifonction laser couleur, « l'adéquation est quasiment immédiate ». Aujourd'hui, Oki propose trois multifonctions couleur et cinq monochromes.



La nouveauté Oki lancée dans la fin de l'année 2006 : la série multifonctions monochrome B2500 MFP, qui se partage en 3 matériels professionnels. Vitesse : 16 ppm, impression directe depuis le port USB supplémentaire situé sur la face avant.

Le groupe japonais Seiko avait inventé une machine sur papier « électronique printer » pour faire le compte-rendu des jeux des JO de 64. C'est là qu'est née Epson, du nom des imprimantes. C'est en 2005 qu'est né le petit multifonction laser couleur CX11NF, « avec la parfaite intelligence d'une grosse machine », assure Xavier Caro, devenu responsable de ce secteur Epson après avoir été responsable dans le monde des copieurs... « Il traite à pleine vitesse les tâches couleur ou monochrome, c'est un parfait compromis pour les PME ou les services de grands comptes décentralisés. » Epson a vendu 6 000 pièces en 2005, trois fois plus en 2006.



Epson AcuLaser CX11NF est un multifonction laser couleur 4 en 1, partageable en réseau, 25 ppm en N&B 5 ppm en couleur. Design ergonomique et large écran LCD rétro-éclairé.

L'arrivée de Tally Genicom sur le marché du multifonction laser date d'octobre 2006. Une gamme composée de quatre systèmes d'impression, trois monochromes (16, 20 et 35 ppm) et une couleur (16 ppm). Elles disposent de diverses fonctions : économiseur de toner, scan-à-email pour envoi par internet de tout document N&B ou couleur, scan-à-FTP pour archiver dans un fichier en réseau, scan-vers-disque dur, clé USB, fonction carte d'identité pour copier les deux faces d'une carte sur un même feuillet A4, fonctions copie mosaïque ou bannière, contrôle du MFP à distance via navigateur web embarqué, sécurité, etc.



Le MF 9035N de Tally Genicom.

En dehors des « familles » de copieurs et d'imprimantes, la société Sagem entre, elle aussi, dans le monde des multifonctions, venue d'ailleurs dans son thème, ainsi que l'explique Bruno Gérard, directeur du Département Terminaux et Systèmes Professionnels chez Sagem Communication.

Au départ, Sagem est le grand fabricant fax des années 80, avec la conception de matériel « monotâche » pour envoyer et recevoir les télécopies. Au fur et à mesure que monte ce qu'il considère comme « la guerre effrénée entre multifonctions », venus de trois grands blocs, américains, asiatiques et européens, Sagem intègre de son côté le principe du multifonction, en 3/1 puis en 4/1. « Nous avons été le premier au monde à apporter la technologie Wifi, avec la suppression d'un maximum de câbles. Nous supprimons le lien entre le PC et le multifonction. Des clés USB permettent d'arriver directement au multifonction. » Le « fax to mail » est un direct.

Autre principe de Sagem : faire en sorte que tout le monde soit capable de comprendre et d'assurer le fonctionnement des machines, quels que soient son pays et sa langue.

Sagem a racheté en 2006 l'entreprise de Montréal Interstar, qui rend directement compatible le fax avec l'IP sans avoir besoin de passer par le réseau téléphonique. Sagem propose trois gammes de multifonctions : MF 44-54 pour les SOHO, MF 46-56 : pour les groupes de travail (5 utilisateurs au maximum) et MF 58 pour les départements.



Le multifonction départemental A4 MF5890 propose sécurité et contrôle, code d'imputation (code d'accès pour toutes émissions de fax, fax-to-mail, copies), fonction copie-fax (automatique), PDF sécurisés...

Propriétaire de la technologie «jet d'encre», l'activité de la société italienne Olivetti était initialement basée sur les télécopieurs. Olivetti s'est implanté en France dans les années 50. Elle vient de sortir trois nouveaux copieurs numériques multifonction : les D-Copia 300MF, 400MF et 500MF, dans la famille de copieurs A3 N&B, destiné aux PME. « Plus que de simples copieurs, ils offrent tous les trois l'impression réseau et le scanner sur la configuration standard ». En option s'ajoute la fonction fax en connexion réseau.



D-Copia MF500 d'Olivetti : 50 ppm en A4, 26 ppm en A3 ; copie, impression et scan réseau en standard, option fax. Contrôleur d'impression PCL6-KPDL3 pour un traitement considéré comme ultra-rapide des opérations. Scanner couleur recto-verso. Trieuse et agrafeuse 300 pages avec fonction livret.